



*« Innover c'est d'abord
porter un regard neuf »*



Chaire « Economie de la technologie et
de l'innovation »

Chaire « Recherche technologique
et compétitivité économique »

Centre « Création, Innovation, Entreprise »



Les mardis de l'innovation

*concepts clefs, méthodes
études de cas, meilleures pratiques*

*Cycle de conférences
destinées aux cadres dirigeants
tous les mardis soir, de 18h15 à 21h15*

*Conservatoire national des arts et métiers
Amphithéâtre Abbé Grégoire (C), 292 Rue St Martin*

Conférence de lancement

*« Les mille facettes
de l'innovation »*

Marc Giget 12 octobre 2004, 18h15

INVITATION



*Entrée libre
dans la limite
des places disponibles*

*merci de confirmer votre
participation par e-mail
cancel@cnam.fr*

18h15

Les mardis de l'innovation

*Présentation du programme 2004-2005
et de l'offre de conférences, formations et cycles diplômants
en innovation, proposés par le CNAM et ses partenaires*

19h

Les mille facettes de l'innovation

*Le processus d'innovation et ses composantes:
concepts clés, illustrations*

Les mille facettes de l'innovation

Dans le processus d'innovation, qui consacre l'émergence du nouveau par rapport à l'ancien, l'entreprise intègre le meilleur état des connaissances dans un projet créatif permettant d'aller plus loin dans la satisfaction des individus.

Il s'agit d'un processus aux facettes multiples dans lequel toutes les compétences de l'entreprise se combinent à travers des démarches *d'innovation totale* ou *innovation globale* qui lui permettent de rebâtir un chef d'œuvre en phase avec l'évolution de la société.

La conférence aborde la problématique de l'innovation dans son ensemble. Elle traite aussi de façon plus synthétique les différentes facettes du processus d'innovation:

- relation à la technologie
- dimension esthétique et artistique
- gestion des échecs
- compétitivité et leadership
- facteurs psychologiques et sociologiques
- dynamique des équipes projet
- intégration des rêves et désirs
- protection de l'innovation
- financement de l'innovation
- gestion des risques
- diffusion des innovations
- marketing amont et aval
- création de richesse
- recherche des très hautes valeurs ajoutées
- acquis des précédentes périodes d'innovation
- créativité
- analyse sensorielle et *d'inside*
- relation innovation - tradition
- motivation des individus
- offre créative et rôle du design
- facteurs de succès des produits cultes

Conférencier: Marc Giget

Professeur titulaire de la Chaire « Economie de la Technologie et de l'Innovation »

Lors des *mardis de l'innovation*, chacun de ces sujets fera l'objet de conférences dédiées, illustrées d'études de cas, où interviendront les meilleurs experts, ainsi que les responsables des entreprises parmi les plus innovantes dans le monde.

A travers ses différents cycles de conférences et de cours, qui seront présentés avant la conférence, le Conservatoire National des Arts et Métiers propose une offre complète de formations supérieures spécialisées ouvertes aux cadres dirigeants et professionnels de l'innovation (certificats de compétences, licences professionnelles, DEA, Masters, Doctorat)